

# **Überlegungen zur thematischen Clusterung und Strategie des Münchner Kreises**

**Jörg Eberspächer**

**Strategie Workshop 2012**

**14.9.2012**

# Der MK ist...

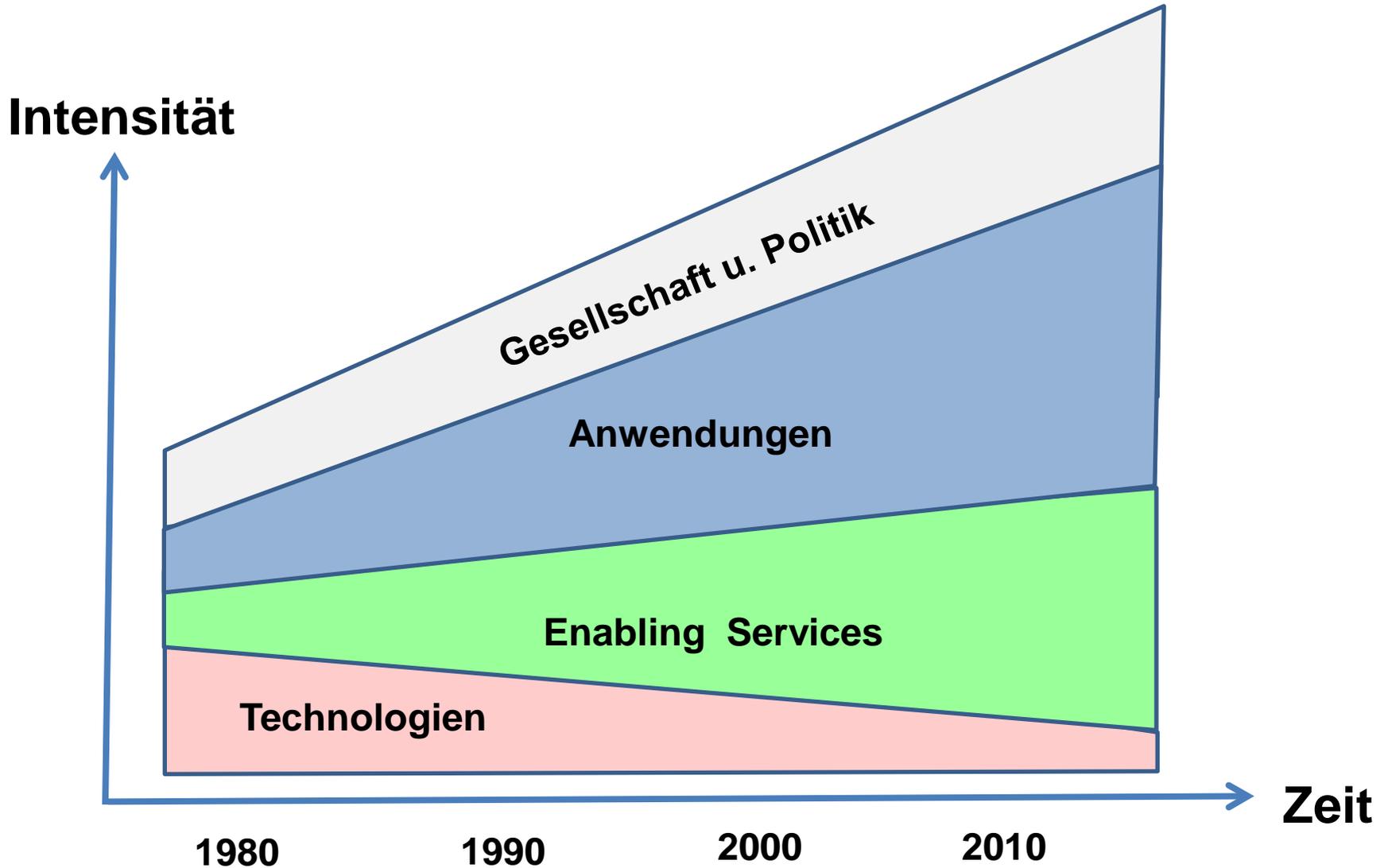
- **interdisziplinär**
- **übernational**
- **branchen- und sektorübergreifend**
- **integrierend**
- **wissenschaftlich fundiert**
- **zukunftsorientiert**
- **kritisch-konstruktiv und lösungsorientiert**

**...eine neutrale Plattform zur Diskussion und Mitgestaltung der „Digitalen Welt“**

# **MK Themenfelder**

- **Infrastruktur**
- **Hardware/Software Technologien**
- **Services, Service Architekturen**
- **Sektorspezifische Anwendungen** (Energie, Gesundheit, Verkehr, Medien, ...)
- **Sektorübergreifende Anwendungen / Konvergenz**
- **Märkte und Geschäftsmodelle**
- **Innovationsförderung und -management**
- **Globalisierung**
- **Gesellschaft und Politik; Rahmenbedingungen**

# MK Themen Grobeinteilung und Behandlungsintensität (geschätzt!)



# MK Themen Schalenmodell

---- Bsp. für Konvergenzen

Konvergenzen u. Interaktionen

**Anwendung-Sektoren**

**Enabling Services**

**Technologien**

Bedeutung der Größe der Sektoren: TBD

